

داستان چهارم



ایروان جیکوبز و اندرو ویتربی
بنیان‌گذاران شرکت کوالکام

داستان چهارم

اروین مارک جیکوبز در سال ۱۹۵۹ از MIT فارغ التحصیل شد. او را با عنوان استاد مهندسی برق به خاطر می‌آورند. او در سال ۱۹۶۵ کتابی به نام مبانی مهندسی ارتباطات^۲ منتشر کرد.

اندرو جیمز ویتربی^۳ در حوزه تحقیقات و طراحی تجهیزات تله‌متری اولین ماهواره موفق آمریکایی‌ها، Explorer 1، نقش داشت. ویتربی یکی از پیشگامان توسعه فناوری‌های انتقال دیجیتال بود که در سیستم‌های مخابراتی و تجهیزات ماهواره‌ای کارایی داشتند. در سال ۱۹۵۹، این دو هم‌کلاسی سابق رشته‌های مهندسی دانشگاه MIT، در کنفرانسی دانشگاهی، دوباره با هم دیدار کردند. هم‌کلاسی‌های قدیمی ابتدا یک شرکت مشاوره‌ای راه‌اندازی کردند و در نهایت اولین شرکت تولیدکننده تجهیزات مخابراتی دیجیتال خود را با نام لینکابیت^۴ در سال ۱۹۶۸ تأسیس نمودند. در سال ۱۹۸۰، شرکت لینکابیت، که یک دفتر کاری بود، به شرکتی بزرگ تبدیل شد. با اینکه جیکوبز و ویتربی در کار خود موفقیت زیادی به دست آورده بودند، اما با نگاهی آینده‌نگرانه باز هم به دنبال دریاچه‌های پیشرفت جدید بودند. عاملی که شرکت آن‌ها را تا به امروز سرپا نگه داشته توجه به همین رویکرد بوده است. در گام بعدی، آن‌ها وارد حوزه فناوری ماهواره‌ای موبایلی و ارتباطات از راه دور شدند.

داستان تأسیس و آغاز به کار کوالکام^۵

کوالکام یک شرکت فناوری و تجهیزات ارتباطی و مخابراتی آمریکایی است که در ژوئیه سال ۱۹۸۵ در سن‌دیگویی کالیفرنیا تأسیس شد و دفتر مرکزی آن نیز در این شهر قرار دارد. ایده این شرکت نخستین بار در خانه دکتر جیکوبز مطرح شد. هدف بنیان‌گذاران این بود که بتوانند ارتباطاتی باکیفیت عرضه کنند و طرحشان را در صنعت ارتباطات از راه دور به عنوان قصه استارت‌آپی موفق نمایان سازند. بدین ترتیب بود که کوالکام متولد شد. نخستین محصول شرکت کوالکام، پروژه راه‌اندازی

1. Irwin Mark Jacobs

2. Principles of Communication Engineering

3. Andrew James Viterbi

4. Linkabit

5. Qualcomm

ماهواره اومنی تراکس بود که از شرکت اومنی نت خریداری شد و در زمینه ارائه خدمات پیام کوتاه و جی پی اس فعالیت می کرد. اومنی نت را پرویز نظریان و نیل کادیشا تأسیس کرده بودند.

در دهه ۱۹۹۰ میلادی، شرکت کوالکام اقدام به تولید تجهیزات مخابراتی و تأسیسات شبکه های تلفن همراه کرد. این تولیدات شامل مدارهای مجتمع با کاربرد خاص بود که در پروژه توسعه نسل سوم شبکه تلفن همراه نیز مشارکت داشت. این شرکت در زمینه استانداردسازی شبکه های تلفن همراه، که در بستر GSM عرضه می شود، نوآوری های بسیاری داشته است. کوالکام در طراحی و توسعه سامانه جهانی مخابرات سیار امروزی نیز سهم بسیاری داشته است.

ورود به صنعت حمل و نقل

بنیان گذاران کوالکام تلاش می کردند یک محصول را از صفر تا صد در این شرکت خلق کنند؛ یعنی، از مرحله تحقیق و توسعه تا تولید. آن ها متوجه شدند که صنعت حمل و نقل، حوزه مناسبی برای فعالیت ارتباطات موبایلی است. به همین دلیل، کار خود را با ورود به عرصه حمل و نقل آغاز کردند. در آن سال ها، رانندگان کامیون برای اطلاع دادن از وضعیت سفر خود مجبور بودند در فواصل زمانی مشخص، وضعیت سفر خود را به کارفرما گزارش دهند. این وقفه ها هرچند کوتاه بود، باعث کاهش سرعت تحویل بار و بازدهی کم می شد. در کنار مشکلاتی که بیان شد، امکانات لازم برای اطلاع رسانی در زمان تحویل بار نیز وجود نداشت. مجموع این مسائل جیکوبز و ویتربی را بر آن داشت که برای بهتر شدن ارتباطات جاده ای، راهکاری به نام Omnitrac طراحی کنند؛ محصولی که برای اعلام موقعیت از آن استفاده می شد. این محصول کارآمد بر اساس فناوری پردازش سیگنال شرکت کوالکام طراحی شده بود و از طریق ماهواره اختصاصی سیگنال می توانست موقعیت های رانندگان را ردیابی کند؛ همچنین به امکان برقراری تماس و ارتباط دوطرفه نیز مجهز بود. این محصول روی کابین خودرو قرار می گرفت و ارتباط دوطرفه برقرار می کرد. در سال ۱۹۹۲، کوالکام توانست تعداد بسیار زیادی از محصولاتش را در جهان به فروش برساند و با شرکت های زیادی قرارداد ببندد. بدین ترتیب، کوالکام به عنوان شرکتی شناخته شد که تحولی مهم در صنعت حمل و نقل به وجود آورد.

آغاز فعالیت‌های بین‌المللی

سیستم اومنی‌ترکس به صورت عمومی عرضه شد و مدیران کوالکام توانستند با اولین مشتری تجاری خود به نام Schneider National قرارداد امضا کنند. این مشتری شرکتی فعال در حمل‌ونقل جاده‌ای بود. در نهایت، این قرارداد عواید خوبی را نصیب کوالکام کرد و درآمد شرکت را افزایش داد. با این توسعه، کوالکام تصمیم گرفت فناوری اومنی‌ترکس را در کانادا و اروپا نیز گسترش دهد. در این راستا، ارزش شرکت کوالکام افزایش یافت و مدیرعامل آن تصمیم گرفت سهام شرکت را در بورس عرضه کند. بعد از عمومی شدن سهام کوالکام، فعالیت‌های بین‌المللی آن نیز بیشتر شد. حالا ژاپن و برزیل از دیگر کشورهای هدف برای گسترش فعالیت‌ها بودند. در سال ۱۹۹۲ این شرکت توانست ۲۳ هزار ترمینال اومنی‌ترکس در جهان نصب کند و با ۱۵۰ شرکت نیز قرارداد داشته باشد. شرکت کوالکام با حضور پررنگ‌تر در بازار چین و همکاری با هوآوی در نظر دارد فروش محصولاتش را در این کشور افزایش دهد. بدین ترتیب، کوالکام به عنوان شرکتی شناخته شده که تحولی جهانی در صنعت حمل‌ونقل به وجود آورده است.

ورود به عرصه موبایل

با آغاز دهه ۱۹۸۰ میلادی، صنعت تلفن همراه در آمریکا متولد شد؛ به طوری که تعداد چشمگیری از مردم قادر بودند از خودروهایی خود تماس تلفنی برقرار کنند. در این راستا، ویتربی و جیکوبز برای جایگزینی خدماتی مبتنی بر سیگنال‌های دیجیتال تلاش می‌کردند. استانداردی که آن‌ها در نظر داشتند، کیفیت صدای بهتر را در فواصل دور پشتیبانی می‌کرد؛ علاوه بر این به تعداد آنتن‌های کمتری هم در منطقه نیاز داشت و تعداد تماس‌های هم‌دو برابر سیستم‌های قدیمی‌تر بود. کوالکام پیش از این هم در زمینه تولید پردازنده فعالیت داشت. از این رو، برای بهبود بخشیدن به استاندارد خود، تراشه‌های ارتباطی را توسعه داد. این شرکت می‌خواست از استانداردی که معرفی کرده بود به نحو احسن استفاده کند. از این پردازنده‌ها در دستگاه‌ها و تجهیزات ارتباطی و برج‌های مخابراتی استفاده می‌شد. در ضمن، استاندارد یادشده مسیرهایی برای ارتباط بیشتر با شرکت‌هایی همچون نوکیا، موتورولا و سونی فراهم کرد.

شرکت کوالکام در عرصه تولید فناوری‌های بی‌سیم محصولات متنوعی برای خودروها و لوازم پوشیدنی هوشمند تولید کرده و در زمینه پردازنده‌های موبایل نیز پردازنده‌های اسکورپیون و کرایت را از سری چند هسته‌ای اسنپ‌دراگون^۱ عرضه کرده است. شرکت کوالکام در پروژه مشارکتی نسل سوم شبکه تلفن همراه و استانداردهای زیرساخت‌های آن، فعالیت‌های نوآورانه بسیاری داشته است.

اسنپ‌دراگون وارد می‌شود

کوالکام بعد از چند سال تحقیق و کار روی پردازنده موبایلی، در سال ۲۰۰۷ برای اولین بار پردازنده اسنپ‌دراگون را به‌عنوان پردازنده‌ای تجاری معرفی کرد. عرضه این پردازنده، افتخارات زیادی را برای این شرکت به ارمغان آورد و باعث شد کوالکام به‌عنوان یکی از قدرت‌های تولیدکننده پردازنده موبایل در جهان شناخته شود. در واقع، با ورود گوشی‌های اندرویدی و معرفی اولین محصول در این زمینه، که محصولی از HTC بود، برگ جدیدی در کارنامه موفقیت‌های کوالکام ورق خورد. پردازنده اسنپ‌دراگون برای انواع گوشی‌های هوشمند تولید می‌شود و نسخه‌های پیشرفته آن در گوشی‌های پرچمدار اندرویدی مورد استفاده است. تولد اندروید در سال ۲۰۰۸ و عرضه آن روی گوشی HTC با تراشه MSM7210A کوالکام، نقطه عطف دیگری برای کوالکام و زیربند اسنپ‌دراگون محسوب می‌شد. در آن زمان، LG و سامسونگ هم آماده عرضه گوشی اندرویدی در سال ۲۰۰۹ بودند و سونی از یکسوز هم فعالیت‌های جدی خود را شروع کرده بود.

محصولات شرکت کوالکام

این شرکت در زمینه ساخت و تولید سیستم روی تراشه و پردازنده‌های موبایل نیز فعالیت کرده است و محصولاتش را به شرکت‌هایی نظیر HTC، سامسونگ، سونی، موتورولا، هواوی، شیائومی، LG و نوکیا عرضه می‌کند. این محصولات برای ساخت و تولید گوشی‌های تلفن همراه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

اسنپ‌دراگون ۷۷۸ جی پلاس، در مقایسه با مدل G778 معمولی، عملکرد CPU و GPU را، همراه با بازی‌های موبایلی پیشرفته و قابلیت‌های هوش مصنوعی سریع، برای عکاسی و فیلم‌برداری پیشرفته ارائه می‌کند. اسنپ‌دراگون G5 695، جدیدترین

1. Snapdragon

تراشه در سری ۶ است که از نسل پنج اینترنت پشتیبانی می‌کند. اسنپ‌دراگون G5 690، در مقایسه با نسل قبلی خود، از ۳۰٪ گرافیک سریع‌تر و ۱۵٪ افزایش عملکرد CPU برای بازی و بهره‌وری بهتر برخوردار است.

تراشه اسنپ‌دراگون 480 پلاس G5، بیش از ۸۵ دستگاه ارزان‌قیمت را پشتیبانی می‌کند و در مقایسه با مدل 480 موجود، عملکردی بهتر در زمینه بازی و سرگرمی دارد.

اسنپ‌دراگون G4 680، برخلاف مدل G5 695، برای تأمین انرژی تلفن‌های LTE طراحی شده است. یک تراشه ۶ نانومتری که سبب بهبود بازی است و ISP سه‌گانه دارد؛ به این معنی که می‌تواند با استفاده از سه سنسور به‌طور هم‌زمان عکس بگیرد. دوربین‌های تلفن مجهز این نسل نیز از فناوری ضبط در نور کم با هوش مصنوعی برخوردارند.

پلتفرم اسنپ‌دراگون Ride برای خودروهای خودران

کوالکام با پرده‌برداری از پلتفرم اسنپ‌دراگون Ride گامی بزرگ در راستای پررنگ کردن نقش خود در صنعت اتومبیل برداشت. کوالکام اهداف متعددی را در طیفی گسترده دنبال می‌کند؛ از ارائه فناوری G5 گرفته تا قدرت بخشی به اتومبیل‌های خودران و از این طریق نیز درصدد است نقشی مهم در صنعت خودروسازی بازی کند. این شرکت، برای ساخت سیستم‌های سرگرم‌کننده و پیشرفته دستیار راننده، قرارداد همکاری مهمی با شرکت خودروسازی جنرال موتورز امضا کرده است. شاید بیش از همه، کوالکام برای پشتیبانی از تلفن‌های همراه (به دلیل ساخت تراشه‌های این محصولات) شناخته شده باشد، اما شرکت مذکور خانواده‌ای از محصولات مرتبط با خودرو مانند تراشه‌های نیمه‌هادی برای سیستم‌های انتقال پیام در اتومبیل‌ها را تولید می‌کند.

فعالیت‌های کوالکام این شرکت را به رقیبی جدی برای انویدیا^۱ و شرکت تابعه اینتل، Mobileye، تبدیل کرده است. در وسایل نقلیه مسافربری امروزی، سیستم‌های پیشرفته ایمنی و فعال دستیار راننده وجود دارد. فناوری جدید کوالکام می‌تواند نیازهای سخت‌افزاری را در این سیستم‌ها مدیریت کند؛ مواردی مثل حرکت کردن در امتداد خط، تشخیص علائم راهنمایی و رانندگی، ترمز اضطراری خودکار،

1. Nvidia

رانندگی خودکار در بزرگراه‌ها و پارک خودکار. این فناوری عاملی تعیین‌کننده برای کاربری‌های مستقل رانندگی خودران همچون روباتاکسی‌هاست.

همکاری کوالکام و گوگل و پلتفرم هوش مصنوعی

دو غول دنیای فناوری قرار است که با همکاری در حوزه شبکه‌های عصبی، مدل‌های هوش مصنوعی را برای گوشی‌های هوشمند، اینترنت اشیا و دیگر دستگاه‌های کم‌مصرف بهینه‌سازی کنند. کوالکام برای بهبود قابلیت‌های هوش مصنوعی در تراشه‌های آینده خود با گوگل کلود وارد همکاری شده است. در این فناوری، هوش مصنوعی، با دقت بسیار زیاد و تأخیر کم، در دسترس دستگاه‌هایی با توان اندک (از جمله محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا، تصویربرداری پزشکی، صنعت خودرو و گوشی‌های هوشمند) قرار می‌گیرد. در عین حال، از لحاظ مصرف انرژی و حافظه نیز بهینه است.

این شرکت برای پلتفرم «هوش ماشینی» خود با نام Zeroth یک ابزار توسعه نرم‌افزاری عرضه کرده است. اجرای برنامه‌های یادگیری عمیق روی دستگاه‌های بهره‌مند از چیپ‌های تولیدی، نظیر اسمارت فون و پهپاد، با استفاده از این کیت، برای شرکت‌های گوناگون ساده‌تر می‌شود. نخستین شرکتی که قرار است از ابزار توسعه نرم‌افزاری کوالکام استفاده کند Nauto نام دارد؛ استارت‌آپی که برای شرکت‌های اتومبیل‌رانی و کرایه تاکسی، دوربین‌های هوشمند برای نصب روی داشبورد تولید می‌کند.

استراتژی‌های ثبت اختراع

کوالکام را می‌توان نمادی موفق از به‌کارگیری هوشمندانه سیستم‌های مالکیت فکری دانست. این شرکت فناور علاوه بر استفاده از سیستم پتنت برای حفاظت از دستاوردهای فناورانه خود، این دارایی‌های ارزشمند را به ابزاری برای منبع درآمد پایدار بدل ساخته است. به عبارت بهتر، سبد پتنت این شرکت، امکان مبادله نوآوری‌ها و دانش فناورانه را نیز ایجاد کرده است. بدین طریق، مجموعه‌ای عظیم از درآمدهای صدور مجوز را برای خود به ارمغان آورده است. از این منظر، کوالکام همانند سایر رقبای خود، نظیر نوکیا و هوآوی، از بازیگران پرکار مالکیت فکری و پتنت محسوب می‌شود.

آن‌ها سال‌هاست که با اجرای برنامه‌هایی از هوش جمعی کارکنانشان استفاده می‌کنند. از این طریق، ضمن جمع‌آوری ایده‌های جدید، برای ارزیابی و حمایت از ایده‌های نوآورانه از آن‌ها بهره می‌برند. به عقیده رهبران این شرکت، ایده‌های مشتری‌محور می‌تواند از هر جایی سرچشمه بگیرد؛ توسعه‌دهندگان، طراحان، فروشندگان، تأمین‌کنندگان، محققان و حتی مشتریان. رهبران شرکت می‌دانند که تخصص به‌تنهایی برای فرهنگ پایدار نوآوری کافی نیست. آن‌ها در استخدام کردن افراد بسیار دقیق و حساس هستند و کارشناسان فنی با مدارک تحصیلی بالا و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر را انتخاب می‌کنند.

آن‌ها تیم‌هایی از افراد خلاق و دارای قدرت خرد جمعی را در مراکز تحقیق و توسعه خود گرد هم آورده‌اند تا هزاران اختراع، فناوری و محصول جدید را ثبت کنند. مطرح کردن ایده‌های نوآورانه کاری دلهره‌آور است؛ به همین دلیل، آن‌ها از طریق یک کیف انتقادی و تقلیل‌گر، و بازبینی‌های فنی دقیق، فریندی مرحله‌ای را برای انتخاب مناسب‌ترین ایده‌ها طراحی کرده‌اند تا ریسک را به حداقل برسانند. و در نهایت، فقط ایده‌هایی را نگه دارند که با کسب‌وکار بسیار همسو هستند. طراحی محصولات و خدمات انسان‌محور در یافتن نوآوری بسیار مهم است. آن‌ها با برنامه‌هایی دقیق تلاش کرده‌اند تا تفکر طراحی را به مبتکران خود معرفی کنند. و در قدم بعد، به طراحان کمک کنند که از طریق دسته‌بندی و اجرای ایده‌های تأییدشده، از مرحله آزمایشی فراتر رفته، در برنامه‌های نوآورانه، آن‌ها را راهنمایی کنند.

بررسی فعالیت‌های ثبت اختراع در سال‌های پیشین، به اضافه جایگاه شرکت کوالکام در فهرست شرکت‌های برتر نشان از آن دارد که برخلاف بسیاری از رقبای، روند تقریباً ثابتی در عملکرد این شرکت وجود داشته است و افت و خیز زیادی در فعالیت‌های ثبت اختراع آن مشاهده نمی‌شود. در سال ۲۰۲۰ میلادی، کوالکام با ۱۴۳۱ گواهی جدید، پس از سامسونگ، هوآوی و LG در رده چهارم قرار گرفت.

سرمایه‌گذاری کوالکام روی متاورس

شرکت کوالکام صندوقی برای متاورس راه‌اندازی کرده است تا به حمایت از

فناوری‌های واقعیت‌تعمیم‌یافته^۱، واقعیت‌افزوده^۲ و هوش مصنوعی^۳ پردازد. صندوق Snapdragon Metaverse Fund برای کمک به فناوری نوظهور متاورس و از طریق واحد سرمایه‌گذاری Qualcomm Ventures در حوزه‌های واقعیت‌افزوده و مجازی سرمایه‌گذاری خواهد کرد؛ همچنین این شرکت برنامه‌ای برای کمک مالی به توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهایی خواهد داشت که در حوزه‌هایی مثل گیمینگ، سلامت، رسانه، سرگرمی، آموزش و محتواهای تجاری تولید محتوا می‌کنند. این شرکت می‌خواهد از طریق G5، هوش مصنوعی و واقعیت‌تعمیم‌یافته دروازه ورود به دنیای متاورس باشد. وبسایت کوالکام می‌گوید آن‌ها می‌خواهند با تبدیل تلفن‌های هوشمند، هدست‌های واقعیت‌مجازی و واقعیت‌افزوده به یک دستگاه یکپارچه، آینده را متحول کنند.

وضعیت کنونی کوالکام

کوالکام یکی از قدرتمندترین تولیدکنندگان بین‌المللی پردازنده در جهان و یکی از شرکت‌های بزرگ و فعال در عرصه ارتباطات محسوب می‌شود. پردازنده پرچمدار اسنپ‌دراگون این شرکت رقیبی برای پردازنده‌های سری بیونیک اپل و اگزینوس سامسونگ به شمار می‌رود. شرکت کوالکام ۲۲۵ شعبه در کشورهای گوناگون جهان دارد. طبق آخرین آمار، درآمد این برند آمریکایی در سال ۲۰۲۱، حدود ۳۴ میلیارد دلار و تعداد کارمندان در سراسر جهان ۴۵/۰۰۰ نفر اعلام شده است. کریستیانو آمون، در سال ۲۰۲۱، به جایگاه مدیریت کوالکام رسید. وی اعلام کرده که این شرکت انتظار دارد نتایج خوبی از بازار چین بگیرد. مدیران کوالکام درصددند تا با حضور پررنگ‌تر در بازار چین فروش محصولاتشان را در این کشور افزایش دهند؛ آمون معتقد است که هوآوی سهم بسیار بزرگی از بازار دنیای فناوری را در اختیار دارد. به بیان دیگر، در بخش محصولات رده‌بالا (پریمیوم)، این کمپانی پتانسیل رقابت با شرکت‌هایی مانند اپل را دارد و این خود فرصتی برای کوالکام است تا با برندهای بزرگ دنیا همکاری کند.

-
1. Extended Reality
 2. Augmented Reality
 3. Artificial Intelligent

درس آموخته‌هایی از مهارت‌های زندگی و اندیشه‌های کسب‌وکار رهبران کوالکام



در سال ۲۰۰۵، تغییراتی در کوالکام ایجاد شد. تا آن سال جیکوبز مدیرعامل شرکت کوالکام بود و سپس مدیریت به پاول ای جیکوبز، پسر مدیرعامل واگذار شد. جیکوبز پسر پس از ورود، برنامه‌ها را تغییر داد و تمرکز خود را بر اینترنت اشیا معطوف کرد. پس از جیکوبز، استیون ام مولنکاف^۱ در سال ۲۰۱۴ به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شد و تصمیم گرفت تمرکز فعالیت‌های برند آمریکایی را به فناوری‌های بی‌سیم برای خودروها، دستگاه‌های پوشیدنی و دیگر بازارهای جدید معطوف کند. مالنکاف هنوز هم به‌عنوان مدیرعامل کوالکام فعالیت می‌کند.

- به عقیده رهبران شرکت کوالکام، همواره باید بخش بزرگی از بودجه خود را در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرد. آن‌ها اعتقاد داشتند که ایده‌های خوب می‌توانند از هر جایی بیایند. با وجود تخصص در تحقیق و توسعه برای نوآوری، آن‌ها به‌طور مرتب به همه کارکنان مراجعه می‌کردند تا ایده‌های جدید را کشف کنند.
- جیکوبز و ویتربی با نگاهی آینده‌نگرانه به دنبال دریچه‌های جدیدی برای پیشرفت بودند. موضوعی که شرکت کوالکام را تا به امروز سرپا نگه داشته است، توجه به همین رویکرد خردمندانه بوده است.
- شرکت کوالکام با همکاری شرکت‌های گوگل و جنرال موتورز توانسته است به بازار روبه‌رشد و گسترده هوش مصنوعی، یادگیری عمیق، اینترنت اشیا و خودروهای هوشمند وارد شود.
- تراشه‌های اسنپ‌دراگون کوالکام دستگاه‌های ارزان‌قیمت را نیز پشتیبانی می‌کنند و به دلیل استفاده از فناوری ضبط در نور کم با هوش مصنوعی، به نسبت سایر رقبای در زمینه بازی و سرگرمی عملکرد بهتری دارند.
- کوالکام با درک موقعیت و فرصت‌آفرینی توانست فناوری اومنی‌ترکس را در کانادا،

1. Steven M. Mollenkopf

اروپا، ژاپن و برزیل گسترش دهد و این موضوع موجب افزایش ارزش شرکت کوالکام شد.

- بنیان‌گذاران کوالکام با بخش‌بندی درست مشتریان، دریافته‌اند که صنعت حمل‌ونقل محل مناسب‌تری برای فعالیت ارتباطات موبایلی محسوب می‌شود و این صنعت می‌تواند بهره‌ بیشتری از آن ببرد.
- تولد اندروید و عرضه آن روی گوشی HTC با تراشه کوالکام، نقطه عطف دیگری برای کوالکام و زیرپرند اسنپ‌دراگون بود. با حضور رقبایی همچون LG، سامسونگ و سونی‌اریکسون در آن زمان، کوالکام برندی متمایز به شمار می‌آمد.
- استانداردی که کوالکام در صنعت تلفن همراه ارائه کرد، کیفیت صدای بهتری را حتی در فاصله‌های دور پشتیبانی می‌کرد، به تعداد آنتن‌های کمتری هم در منطقه نیاز داشت و تعداد تماس‌های آن دو برابر سیستم‌های قدیمی‌تر بود. همه این موارد، کوالکام را به عنوان برندی خلاق به دنیای فناوری معرفی کرد.
- شرکت کوالکام صندوقی برای متاورس راه‌اندازی کرده است. این صندوق برای اعطای کمک مالی به توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهایی است که در حوزه‌هایی مثل گیمینگ، سلامت، رسانه، سرگرمی، آموزش و محتواهای تجاری، تولید محتوا می‌کنند و خود را برندی جسور و ریسک‌پذیر نشان داده‌اند.
- کوالکام در طراحی و توسعه سامانه جهانی مخابرات سیار سهم بسیاری داشته و اختراعات زیادی به ثبت رسانده است. به همین دلیل، این شرکت را می‌توان نمادی موفق از به‌کارگیری هوشمندانه سیستم‌های مالکیت فکری دانست.