

داسـتان پنجم



لری پیج و سرگی برین ●
بنیان‌گذاران شرکت گوگل (آلفابت)



لری پیج^۱ متولد ۲۳ مارس ۱۹۶۳ در شهر لنسینگ شرقی میشیگان در ایالات متحده آمریکا است. وی دانشمند رایانه (مبتکر) و کارآفرینی آمریکایی است که همراه با سرگی برین شرکت گوگل را بنیان گذاشته است. علاقه خاص لری پیج به کامپیوترها در شش سالگی شروع شد. او در سال‌های تحصیلش در دانشگاه میشیگان، چاپگر جوهرافشانی با لگو ساخته بود و عضو تیم ماشین خورشیدی بود.

پدر او، کارل ویکتور پیج، پرفسور علوم رایانه در دانشگاه میشیگان بود؛ شخصی که خبرگزاری BBC وی را با عنوان «پیشگام در علم کامپیوتر و هوش مصنوعی» توصیف کرده است؛ همچنین مادرش گلوریا، مدرس برنامه‌نویسی کامپیوتر، در کالج لیمان بریگز و دانشگاه ایالتی میشیگان بود. لری پیج مدیرعامل شرکت آلفابت^۲ (شرکت مادر گوگل) است. در ۶ اکتبر سال ۲۰۲۱ میلادی، طبق فهرست رتبه‌بندی مجله فوربس، لری پیج پنجمین فرد ثروتمند در جهان معرفی شد و ارزش خالص دارایی‌اش حدود ۱۲۵ میلیارد دلار تخمین زده شده است.



سرگی برین^۳ متولد ۲۲ اوت ۱۹۷۳ در شهر مسکوی روسیه است. وی دانشمند کامپیوتر و کارآفرین اینترنتی روسی-آمریکایی است. او با همکاری لری پیج شرکت گوگل را تأسیس کرد. سرگی برین در شش سالگی به همراه خانواده‌اش از اتحاد جماهیر شوروی به ایالات متحده آمریکا مهاجرت نمود. پدر او مایکل برین، ریاضی‌دان و پرفسور ریاضیات در دانشگاه مریلند کالج پارک بود و مادرش پژوهشگری در مرکز پروازهای فضایی گارد ناسا.

1. Larry Page

2. Alphabet

3. Sergey Brin

سرگی برین راه پدرش را ادامه داد و در رشته‌های ریاضیات و علوم رایانه در مقطع کارشناسی از دانشگاه مریلند ایالات متحده فارغ‌التحصیل شد. سپس، برای ادامه تحصیل در زمینه علوم رایانه و دریافت مدرک دکترا وارد دانشگاه استنفورد شد. در همان دوران، او و لری پیج در دانشگاه استنفورد یکدیگر را ملاقات کردند و با کمک هم موتور جست‌وجوی وب را ساختند. این برنامه در استنفورد بسیار محبوب شد. در نتیجه، آن دو تصمیم گرفتند تحصیلات دکترایشان را رها کنند تا گوگل را در گاراژی در شهر منلو پارک کالیفرنیا راه‌اندازی کنند. سرگی برین رئیس هیئت‌مدیره شرکت آلفابت (شرکت مادر گوگل) است. طبق رتبه‌بندی مجله فوربس در سال ۲۰۲۱ میلادی، سرگی برین ششمین فرد ثروتمند جهان است که ارزش خالص دارایی‌هایش حدود ۱۲۰ میلیارد تخمین زده شده است.

شرکت گوگل چگونه به وجود آمد؟

گوگل پروژه تحقیقاتی دو دانشجوی دکترای دانشگاه استنفورد بود. موتور جست‌وجوگر آن‌ها ابتدا با دامنه google.stanford.edu استفاده می‌شد. در ۱۵ سپتامبر سال ۱۹۹۷ دامنه google.com ثبت شد و در سپتامبر سال ۱۹۹۸ اولین دفتر کار گوگل راه‌اندازی شد و شرکت گوگل به‌طور رسمی به ثبت رسید.



مخترع موتور جست‌وجوی گوگل لری پیج است که با همکاری سرگی برین موفق شد پروژه‌اش را به سرانجام برساند. اما شرکت چندبعدی و بین‌المللی‌ای که امروز با نام گوگل می‌شناسیم، محصول فعالیت تیمی از مهندسان خلاق و با استعداد است که به آن‌ها «پسران گوگل» می‌گویند. در سال ۲۰۰۵، مستندی به همین نام درباره آن‌ها ساخته شد.

شرکت گوگل^۱ یک شرکت فناوری آمریکایی و متخصص خدمات و محصولات مرتبط با اینترنت است که شامل فناوری‌های تبلیغات آنلاین، موتور جست‌وجو،

1. Google corporation

رایانش ابری، نرم افزار و سخت افزار است. شرکت گوگل در کنار آمازون، فیس بوک، اپل و مایکروسافت یکی از پنج شرکت بزرگ فناوری جهان محسوب می شود. کلمه گوگل برگرفته از کلمه گوگول^۱ است. یک گوگول یعنی ۱۰ به توان ۱۰۰ که در واقع همان عدد یک و ۱۰۰ هزار صفر در جلوی آن است. هدف از انتخاب این نام بیان نکته ای مهم است: هدف از به وجود آمدن شرکت گوگل فرستادن تمامی اطلاعات به سراسر دنیاست. در حقیقت، گوگل قصد دارد سرویس ها، اهداف، اطلاع رسانی و اطلاعات خود را تا آن مقدار در جهان وب گسترش دهد.

آشنایی با سرویس های معروف گوگل

- موتور جست و جوی گوگل به آدرس Google
- ایمیل گوگل به آدرس Gmail و Inbox
- سرویس ترجمه گوگل به آدرس G Translate
- سرویس نقشه گوگل به آدرس Google Maps و Google Earth
- مخزن برنامه های اندرویدی به آدرس Play Store
- سرویس مدیریت اسناد به آدرس Google Docs
- سرویس مخصوص تصاویر به آدرس Google Photos
- مرورگر وب به آدرس Chrome
- سرویس ذخیره و اشتراک گذاری فایل به آدرس Google Drive
- گروه گفت و گوی گوگل به آدرس Google Groups
- سرویس کسب درآمد و تبلیغات در اپلیکیشن ها به آدرس AdMob
- سرویس کسب درآمد و تبلیغات در وب سایت ها به آدرس AdSense
- سرویس تبلیغات در نتایج جست و جوی گوگل به آدرس AdWords
- سرویس ردیابی بازدیدهای کسب و کارهای آنلاین به آدرس Analytics
- سرویس تشخیص روند و رفتار جست و جوگران در وب به آدرس Google Trends

شرکت گوگل کجاست؟

ساختمان اصلی و مرکز شرکت گوگل در سانتا کلارا ای کالیفرنیا واقع شده است. ۲۳ مرکز گوگل در آمریکای شمالی قرار دارند؛ همچنین گوگل ۲۳ مرکز اروپایی، ۱۴

1. googol

مرکز آسیایی، ۵ مرکز در خاورمیانه و ۳ مرکز در آمریکای لاتین دارد. ساختمان اصلی گوگل در مانتین ویوی کالیفرنیا قرار دارد و با نام گوگل پلکس^۱ شناخته می‌شود. واژه گوگل پلکس ترکیب دو واژه گوگل و کامپلکس (به معنای مجتمع و پیچیده) است. بدین معنی که تعداد زیادی از ساختمان‌های گوگل در این منطقه متمرکز شده‌اند. دکوراسیون سالن ورودی گوگل پلکس با یک پیانو، تعدادی سرور قدیمی و نتایج تحقیقاتی پروژه‌ها که روی دیوار نصب شده، طراحی شده است. تالار ورودی این مجموعه مملو از توپ‌های ورزشی و دوچرخه‌هاست. هر کارمند می‌تواند وارد قسمت تفریحی شرکت شود که در آن ماشین برقی، رختکن، لباس‌شویی و خشک‌کن، اتاق ماساژ، بازی‌های ویدئویی، فوتبال دستی، پیانو، میز بلیارد و پینگ‌پنگ وجود دارد. در گوگل پلکس، علاوه بر اتاق تفریح، اتاق‌هایی برای صرف غذا و نوشیدنی رایگان تدارک دیده شده است.

شعار گوگل ولوگوی گوگل

”Don’t be evil“ (شروع نباش) جمله‌ای است که در کُد رفتار شرکت‌های گوگل به کار رفته است. این جمله قبلاً نیز به‌عنوان شعار شرکت Google استفاده می‌شد. پس از بازسازی شرکت گوگل با نام آلفابت، در اکتبر ۲۰۱۵، این شرکت ”Do the right thing“ (کار درست را انجام بده) را به‌عنوان شعار خود در نظر گرفت. در سال ۱۹۹۸، لری پیج با استفاده از برنامه گرافیکی رایگان GIMP نسخه رایانه‌ای حروف گوگل را ایجاد کرد. پس از آن، نوع متن تغییر کرد و علامت تعجب به تقلید از یاهو به آن اضافه شد. در لوگوی اصلی، که در حال حاضر گوگل از آن استفاده می‌کند، از حروف متنی و ساده استفاده شده است. گوگل همچنین برای مناسبت‌های خاص، تصاویر گرافیکی و هنری ویژه‌ای معروف به Doodles Google را جانشین لوگوی اصلی خود می‌کند؛ برای مثال، در تعطیلات، تولد افراد مشهور، المپیک یا دیگر رویدادهای خاص لوگوهای متفاوتی را به جای لوگوی اصلی قرار می‌دهد که یادآوری‌کننده آن رویداد هستند.

1. Googleplex

استخدام در شرکت گوگل

می‌خواهید در گوگل کار کنید؟ شما تنها نیستید! سالانه میلیون‌ها درخواست استخدام از سراسر جهان به گوگل ارسال می‌شود. در حقیقت، این شرکت جزو انتخاب‌های اول متقاضیان استخدامی به حساب می‌آید. ۲۰ نکته کلیدی که گوگل انتظار دارد متقاضیان بدان مسلط باشند، به شرح زیر است:

۱. مهارت شناختی
۲. کنجکاوی شدید
۳. نوآوری
۴. توانایی انطباق با تغییر
۵. مهارت تفکر نقادانه
۶. کدنویسی روان، منظم و دقیق
۷. داشتن تفکرات واگرا
۸. مهارت‌های تجزیه و تحلیل آماری
۹. توانایی کار روی داده‌های بزرگ
۱۰. محبت و اعتبار بخشیدن به دیگران
۱۱. مهارت‌های تحلیلی برای حل مشکلات
۱۲. آشنایی با زمینه‌های متنوع کاری
۱۳. قابلیت حل مسئله به صورت خودجوش
۱۴. کنار آمدن با مسائل مبهم
۱۵. همکاری در قالب کار گروهی
۱۶. مدیریت گروه با هدف انگیزه‌بخشی به دیگران
۱۷. توانایی نشان دادن مهارت برای برطرف کردن چالش‌ها و غلبه بر موانع
۱۸. توانایی رهبری تیم با تعادل برقرار کردن بین شوروشوق اعضا و پذیرش ایده‌های برتر از دیگران
۱۹. واگرمه نداشتن از رودررویی با مشکلات
۲۰. مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی درباره پروژه‌ها

رضایت کارمندان گوگل

گوگل، در سال ۲۰۱۶، بر اساس PayScale^۱، در میان ۵۰ شرکت برتر برای کار در آمریکا، در صدر قرار گرفت! ۸۶٪ از کارمندان گوگل می‌گویند که از کارشان در این شرکت راضی هستند. بیشتر کارمندان گوگل از قدرت انعطاف‌پذیری در این شرکت می‌گویند: مانند وعده‌های غذایی سالم و لذیذ رایگان، لباس‌های شسته‌شده و امکانات ورزشی، مرخصی‌های بسیار برای والدین و داشتن محل مراقبت از کودکان. یکی از کارمندان در توصیف گوگل می‌گوید: «شرکتی که در مقابل کارکنانش رفتارهای بزرگ‌منشانه نشان می‌دهد و در مقابل، این رفتار نیز باعث ایجاد انگیزه و وفاداری کارکنان می‌شود.» کارکنان گوگل در آمریکا حتی پس از مرگ نیز مزایای خاصی دریافت می‌کنند! بر این اساس، تضمین می‌شود که پس از مرگ هر کارمند، همسرش سالانه ۵۰٪ از حقوق او را به مدت یک دهه (۱۰ سال) دریافت کند! کارمندان گوگل می‌گویند، گوگل اجازه می‌دهد که خلاقیت و ایده‌هایشان را روی پروژه‌ها پیاده کنند؛ همچنین گوگل کارمندان را تشویق می‌کند که برای کمک به ایجاد جامعه‌ای خلاق‌تر، رضایت‌بخش‌تر و صمیمی‌تر معلم و مربی یکدیگر باشند. در پایان سال ۲۰۲۱، تعداد کارمندان ثابت گوگل حدود ۱۳۶ هزار نفر بوده است.

وضعیت کنونی گوگل

سوندار پیچای^۲ مهندسی هندی‌تبار و مدیرعامل اجرایی شرکت گوگل است که از دهم اوت ۲۰۱۵ به این سمت برگزیده شد. وی بعد از گذشت چهار سال، در روز چهارم دسامبر ۲۰۱۹، پس از کناره‌گیری لری پیچ، با حفظ سمت، به‌عنوان مدیرعامل اجرایی آلفابت برگزیده شد. در سال ۲۰۱۵، گوگل قسمت‌های گوناگون خود را به صورت شرکت خوشه‌ای آلفابت سازماندهی کرد. در حال حاضر، گوگل بزرگ‌ترین زیرمجموعه آلفابت است.

بر اساس گزارش مجله فورچون، شرکت گوگل در سال ۲۰۲۱، با حدود ۲۰۰ میلیارد دلار موفق شد جایگاه هشتم را در بین ۵۰۰ شرکت برتر کسب کند. گوگل عمده

۱. سازمانی که در آن درجه‌بندی دستمزد یا حقوق انجام می‌شود

2. Sundar Pichai

این موفقیت را از طریق فروش تبلیغات به دست آورد. این شرکت بیش از ۹۳٪ از درآمدش را از طریق تبلیغات با ابزارهایی نظیر Google Ads، Google AdMob و Google AdSense کسب می‌کند. چنین میزان فروشی برای یک موتور جست‌وجوی اینترنتی، در مقابل دیگر رقبای شرکت گوگل، نوعی شاهکار در دنیای کسب‌وکار و بازاریابی اینترنتی محسوب می‌شود. عامل دیگر برتری گوگل در برابر رقبای پیشرفت‌شگفت‌آور و مداوم موتور جست‌وجوی آن است. موتور جست‌وجوی گوگل تقریباً قادر است به تمامی جست‌وجوی‌ها پاسخ صحیح بدهد. البته از نتایج جست‌وجوی کاربران درآمد کمی عاید شرکت می‌شود و بخش عمده درآمد گوگل از تبلیغات است.

۱۰ ویژگی مدیران عالی و برتر از دیدگاه گوگل

در ادامه، ۱۰ ویژگی مدیران عالی و موفق از دیدگاه گوگل را برای شما برمی‌شماریم تا دریابید که چگونه می‌توان به بهترین مدیر سازمان تبدیل شد. این ویژگی‌ها در تحقیق گسترده گوگل، با عنوان «پروژه اکسیژن» به دست آمده است. یافته‌های این تحقیق ۱۰ ویژگی یا عادت مدیران موفق را شناسایی می‌کند.

۱. مربی خوبی باشید.
۲. قدرت را در اختیار تیم‌ها قرار دهید و مدیریت ذره‌بینی را کنار بگذارید.
۳. محیطی مشارکتی برای موفقیت و خوشحالی کارکنان ایجاد کنید.
۴. کارآمد و هدفمند باشید.
۵. ارتباط برقرار کنید، خوب گوش کنید و اطلاعات را به اشتراک بگذارید.
۶. برای تیم خود هدف‌گذاری کنید.
۷. از پیشرفت شغلی کارکنان حمایت کرده، درباره کارایی با آن‌ها بحث کنید.
۸. برای راهنمایی تیم خود از تخصص‌تان استفاده کنید.
۹. همکاری و همدلی کنید.
۱۰. با قدرت تصمیم بگیرید.

درس آموخته‌هایی از مهارت‌های زندگی و اندیشه‌های کسب و کار بنیان‌گذاران گوگل



- گوگل در گاراژی خالی از منابع، اما سرشار از رؤیا به دنیا آمد. این دقیقاً همان چیزی است که برای داشتن یک تجارت کارآمد به آن نیاز دارید. به ایده خود ایمان داشته باشید و با عزمی راسخ، برای رسیدن به اهدافتان پیش بروید؛ حتی اگر نتوانید در حال حاضر منابع لازم را در اختیار داشته باشید.
- اجازه ندهید بهانه‌ها شما را از اهدافتان منحرف کنند. وقتی به آنچه هستید و کاری که انجام می‌دهید باور داشته باشید، شگفت‌زده خواهید شد.
- یکی از رازهای موفقیت بنیان‌گذاران گوگل این است که آن‌ها می‌دانستند به کجا می‌خواهند بروند؛ زمانی که بدانید به کجا می‌روید، رسیدن به مقصد بسیار آسان‌تر است! هدف شرکت خود را در یک جمله تعریف کنید تا مطمئن شوید که واقعاً می‌دانید خواهان انجام دادن چه کاری هستید. اگر نمی‌توانید چنین کاری انجام دهید، بدین معنی است که هدف شما به اندازه کافی روشن نیست.
- به دنبال چیزی باشید که شما را از دیگران متمایز می‌کند و آن را ارزش متمایزکننده خود در نظر بگیرید. وقتی گوگل را می‌ساختیم، همه به ما گفتند که این پسران شکست خواهند خورد؛ زیرا چندین موتور جست‌وجو وجود دارد. ما پاسخ دادیم که ما فقط یک شرکت موتور جست‌وجو نیستیم، بلکه یک اکوسیستم ایجاد خواهیم کرد.
- فراموش نکنید که رقابت سالم ضروری است؛ زیرا بدون آن نه می‌توانید پیشرفت کنید و نه به جلو حرکت کنید. درباره رقبای خود مطالعه کنید و آن‌ها را از دست ندهید، اما سریع حرکت کنید تا همیشه یک قدم جلوتر باشید. با عرضه آنچه رقبا ندارند، مدام به دنبال متمایز کردن خود باشید و تصویر برند خود را ایجاد کنید.
- با کارکنان و مشتریانان با احترام رفتار کنید تا آن‌ها لطفشان را به شرکت شما برگردانند. کارکنان مهم‌ترین دارایی شرکت شما هستند و این چیزی است که هرگز نباید فراموش کنید. اگر با کارمندان خود و مشتریان بالقوه‌تان به اندازه مشتریان

حقیقی با احترام رفتار کنید، خواهید دید که چگونه با شرکت شما رفتاری مشابه خواهند داشت.

- به عملکرد کارکنان خود پاداش دهید. بر اساس آمار، این کار باعث افزایش بهره‌وری می‌شود و به شکوفایی استعدادها کمک می‌کند. از طرف دیگر، کاری کنید که کسب‌وکارتان برای خوشحالی مخاطبان تلاش کند. با این شیوه، تبدیل کردن این کاربران به مشتریان حقیقی بسیار آسان‌تر خواهد بود.

- اگر می‌خواهید دنیا را تغییر دهید، روی موضوعات مهم کار کنید. برای اینکه کسب‌وکار شما به خوبی کار کند، باید از حل مشکلات و تأمین نیازها اطمینان حاصل کنید. اگر به افراد کمک می‌کنید، راه درستی را در پیش گرفته‌اید. به جای فکر کردن به پولی که می‌توانید به دست آورید، به دنبال این باشید که چگونه کسب‌وکار شما می‌تواند به مردم کمک کند. اگر این کار را انجام دهید، درآمد هم به دنبال آن می‌آید.

- برای یک شرکت مهم است که همچون خانواده باشد. کارکنان باید احساس کنند که بخشی از شرکت هستند و شرکت برای آن‌ها مانند خانواده است. برای هر کارمند کاری کنید تا احساس ارزشمندی کند، سعی کنید نیازها و چالش‌های آن‌ها را درک کنید، به آن‌ها علاقه‌مند شوید و کاری کنید که هریک از اعضای تیم احساس کند بخشی از شرکت شماست.

- اگر هر فرد برای خودش کار کند، به موفقیت‌های بزرگ نخواهید رسید. موفقیت‌های بزرگ فقط با کار کردن در تیم‌هایی به دست می‌آید که همه اعضا از رسیدن به چیزهای خارق‌العاده خوشحال هستند. در طول روز کاری، زمانی را برای تشویق کار گروهی و ایجاد انسجام بین اعضای تیم خود اختصاص دهید؛ این جلسات برای تقویت روابط و ایجاد کار گروهی هستند. مثلاً، برای لذت بردن از فعالیت‌های خارج از شرکت، گردشی تیمی سازماندهی کنید یا در داخل شرکت فعالیت‌هایی را رواج دهید که مشوق تعامل با سایر اعضای تیم هستند.

- تمام مردان و زنان بزرگ تاجر یک وجه مشترک دارند. فارغ از اینکه مدرک داشته باشند یا نه، هرگز یادگیری و تغییر را کنار نمی‌گذارند؛ حتی اگر آن یادگیری، چیزی به سادگی کتاب خواندن باشد. اگر می‌خواهید کسب‌وکار خود را داشته باشید، فقط به یادگیری خود فکر کنید.

- چند دقیقه در روز را به خواندن کتاب‌ها یا حتی مقالاتی اختصاص دهید که در توسعه فردی و کسب و کارتان به شما کمک می‌کنند. از نحوه داشتن کسب و کاری موفق گرفته تا نحوه بهبود فرایند، یافتن بهترین محتوا برای مخاطبان و چگونگی ایجاد استراتژی رسانه‌های اجتماعی، در همه زمینه‌ها، خودتان می‌توانید مطالعه کنید.
- کنجکاوی خود را دنبال کنید و با آن جاه طلب باشید. رؤیاهای خود را رها نکنید؛ دنیا به شما نیاز دارد. وقتی رؤیایی ظاهر شد، به آن توجه کنید. موفق‌ترین کسب و کارها بر اساس رؤیاهای ایده‌ها ساخته می‌شوند. پس دوباره به خود اجازه دهید تا به شدت روی آنچه اعتقاد دارید پافشاری کنید. هیچ چیز بیش از دستیابی به اهداف و تحقق رؤیاهایتان رضایت شما را در پی نخواهد داشت.
- اگر کارکنان و مشتریان به ما اعتماد نکنند، نمی‌توانیم زنده بمانیم. برای اینکه آن‌ها به شما ایمان بیاورند، باید ایمان آن‌ها را به دست آورید! روی نیازهای مخاطبان‌تان تمرکز کنید و در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشید؛ زیرا جامعه هدف شما در آنجا حضور دارد.
- به دنبال جلب اعتماد مشتریان بالقوه خود باشید و با تمرکز بر این موضوع اقدامات گوناگونی انجام دهید؛ مانند عرضه محتوای باکیفیت به مشتریان بالقوه یا ارائه خدمات عالی به مشتریان حقیقی. چرا نوعی تبلیغات یا مسابقه در شبکه‌های اجتماعی ایجاد نمی‌کنید که به شما کمک کند ترافیک جذب کنید و مشتریان‌تان را حفظ کنید؟ این اقدام روشی عالی برای نشان دادن خود، تعامل با مصرف‌کنندگان و بالا بردن اعتماد به نفس است.
- همیشه روی موضوعی هیجان‌انگیز کار کنید. راحتی بدترین دوست برای کسب و کار موفق است، از آن دوری کنید. و برای هر کاری که انجام می‌دهید و هر هدفی که دنبال می‌کنید، تلاش کنید. اگر هر روز بتوانید کاری را هیجان‌انگیزتر از قبل انجام دهید، هیچ‌کس نمی‌تواند جلوی شما را بگیرد. خیلی به دنبال راحتی نباشید و هرگاه به هدفی رسیدید جشن بگیرید، سپس به سرعت به سمت هدف بعدی بروید.